

2017-2022年中国装饰装修 行业发展调研分析及市场前景市场评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国装饰装修行业发展调研分析及市场前景市场评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504W4UI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国装饰装修行业发展调研分析及市场前景市场评估报告》介绍了装饰装修行业相关概述、中国装饰装修产业运行环境、分析了中国装饰装修行业的现状、中国装饰装修行业竞争格局、对中国装饰装修行业做了重点企业经营状况分析及中国装饰装修产业发展前景与投资预测。您若想对装饰装修产业有个系统的了解或者想投资装饰装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 装饰装修行业发展综述 1

1.1 装饰装修行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

装饰装修公司是集室内设计、预算、施工、材料于一体的专业化设计公司。装饰装修公司是为主业提供装饰装修方面的技术支持，包括提供设计师和装修工人，从专业的设计和可实现性的角度上，为客户营造更温馨和舒适的家园而成立的企业机构，这种企业机构一般带有盈利性。现在的装饰装修公司一般是设计与装修相结合的模式经营。

装饰装修行业的发展带动了装饰装修相关材料行业的快速发展。同时，新材料的研发和使用也促进了装饰装修行业的进步，两者密切相联。材料价格的波动会对装饰装修行业构成直接影响，材料质量的好坏对装饰装修工程质量的优劣具有重要影响。

装饰装修行业的下游行业为房地产业，近年来，随着我国经济的持续发展和居民收入水平的不断提升，房地产业保持较快增长，房地产住宅投资与商品住宅房屋竣工面积保持较快增长，房地产业的持续增长拉动了建筑装饰行业的快速发展，同时，装饰装修行业整体水平的提升也促进了房地产消费需求的升级。

1.1.2 行业主要材料分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 2

1.2 装饰装修行业特征分析 4

1.2.1 产业链分析 4

1.2.2 装饰装修行业在国民经济中的地位 5

1.2.3 装饰装修行业生命周期分析 8

1、行业生命周期理论基础 8

2、装饰装修行业生命周期 9

1.3 最近3-5年中国装饰装修行业经济指标分析 10

1.3.1 赢利性 10

- 1.3.2 成长速度 10
- 1.3.3 附加值的提升空间 10
- 1.3.4 进入壁垒／退出机制 10
- 1.3.5 风险性 11
- 1.3.6 行业周期 11
- 1.3.7 竞争激烈程度指标 12
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 12

第二章 装饰装修行业运行环境分析 14

- 2.1 装饰装修行业政治法律环境分析 14
 - 2.1.1 行业管理体制分析 14
 - 2.1.2 行业主要法律法规 14
 - 2.1.3 行业相关发展规划 15
- 2.2 装饰装修行业经济环境分析 18
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析 18
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析 23
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析 29
- 2.3 装饰装修行业社会环境分析 34
 - 2.3.1 装饰装修产业社会环境 34
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 38
 - 2.3.3 装饰装修产业发展对社会发展的影响 41
- 2.4 装饰装修行业技术环境分析 44
 - 2.4.1 装饰装修技术分析 44
 - 2.4.2 装饰装修技术发展水平 44
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 46

第三章 我国装饰装修行业运行分析 49

- 3.1 我国装饰装修行业发展状况分析 49
 - 3.1.1 我国装饰装修行业发展阶段 49
 - 3.1.2 我国装饰装修行业发展总体概况 49
 - 3.1.3 我国装饰装修行业发展特点分析 50
- 3.2 2015-2016年装饰装修行业发展现状 51

3.2.1 2015-2016年我国装饰装修行业市场规模 51

目前我国正处在经济高速发展的历史时期，伴随着中国经济的持续增长和中国制造产业的发展，不断增强的经济基础必然会对装饰装修的市场需求产生有力的拉动作用，并对装饰装修行业的创新创造有利条件。我国的装饰装修行业成长迅速。未来，随着行业内部服务质量的提高等诸多因素，市场规模仍有较大的增长潜力。2011-2015年中国装饰装修行业市场规模增速

资料来源：资料整理

3.2.2 2015-2016年我国装饰装修行业发展分析 51

3.3 区域市场调研 54

3.3.1 区域市场分布总体情况 54

3.3.2 2015-2016年重点省市市场调研 54

1、广东省（包含深圳）装饰装修市场 54

2、上海市装饰装修市场 59

3、北京市装饰装修市场 63

4、山东省装饰装修市场 65

5、浙江省装饰装修市场 67

6、江苏省装饰装修市场 69

7、重庆地区装饰装修市场 71

8、四川地区装饰装修市场 73

9、湖南地区装饰装修市场 75

10、湖北地区装饰装修市场 78

11、天津地区装饰装修市场 79

12、福建省装饰装修市场 81

13、安徽省装饰装修市场 84

3.4 装饰装修细分产品/服务市场调研 87

3.4.1 细分产品/服务特色 87

3.4.2 2015-2016年细分产品/服务市场规模及增速 87

3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析 89

3.5 装饰装修产品/服务价格分析 89

3.5.1 2015-2016年装饰装修价格走势 89

3.5.2 影响装饰装修价格的关键因素分析 90

1、成本 90

- 2、工艺 91
- 3、施工管理 91
- 4、其他 91
- 3.5.3 2017-2022年装饰装修产品/服务价格变化趋势 92
- 3.5.4 主要装饰装修企业价位及价格策略 92

第四章 我国装饰装修行业整体运行指标分析 94

- 4.1 2015-2016年中国装饰装修行业总体规模分析 94
 - 4.1.1 企业数量结构分析 94
 - 4.1.2 人员规模状况分析 95
 - 4.1.3 行业资产规模分析 95
 - 4.1.4 行业市场规模分析 96
- 4.2 2015-2016年中国装饰装修行业产销情况分析 97
 - 4.2.1 我国装饰装修行业工业总产值 97
 - 4.2.2 我国装饰装修行业工业销售产值 98
 - 4.2.3 我国装饰装修行业产销率 98
- 4.3 2015-2016年中国装饰装修行业财务指标总体分析 99
 - 4.3.1 行业盈利能力分析 99
 - 4.3.2 行业偿债能力分析 99
 - 4.3.3 行业营运能力分析 100
 - 4.3.4 行业发展能力分析 100

第五章 我国装饰装修行业供需形势分析 102

- 5.1 装饰装修行业供给分析 102
 - 5.1.1 2015-2016年装饰装修行业供给分析 102
 - 5.1.2 2017-2022年装饰装修行业供给变化趋势 103
 - 5.1.3 装饰装修行业区域供给分析 103
- 5.2 2015-2016年我国装饰装修行业需求情况 103
 - 5.2.1 装饰装修行业需求市场 103
 - 5.2.2 装饰装修行业客户结构 104
 - 5.2.3 装饰装修行业需求的地区差异 104
- 5.3 装饰装修市场应用及需求预测 105

5.3.1 装饰装修应用市场总体需求分析	105
1、装饰装修应用市场需求特征	105
2、装饰装修应用市场需求总规模	106
5.3.2 2017-2022年装饰装修行业领域需求量预测	107
1、2017-2022年装饰装修行业领域需求产品/服务功能预测	107
2、2017-2022年装饰装修行业领域需求产品/服务市场格局预测	107
5.3.3 重点行业装饰装修产品/服务需求分析预测	112

第六章 装饰装修行业产业结构分析 114

6.1 装饰装修产业结构分析	114
6.1.1 市场细分充分程度分析	114
6.1.2 各细分市场领先企业排名	114
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	122
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）	122
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	124
6.2.1 产业价值链的构成	124
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	125
6.3 产业结构发展预测	125
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	125
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	126
6.3.3 中国装饰装修行业参与国际竞争的战略市场定位	128
6.3.4 产业结构调整方向分析	128

第七章 我国装饰装修行业产业链分析 130

7.1 装饰装修行业产业链分析	130
7.1.1 产业链结构分析	130
7.1.2 主要环节的增值空间	130
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	132
7.2 装饰装修上游行业调研	132
7.2.1 装饰装修产品成本构成	132
7.2.2 2015-2016年上游行业发展现状	133
7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势	134

7.2.4 上游供给对装饰装修行业的影响	135
7.3 装饰装修下游行业调研	136
7.3.1 装饰装修下游行业分布	136
7.3.2 2015-2016年下游行业发展现状	136
7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势	136
7.3.4 下游需求对装饰装修行业的影响	138

第八章 我国装饰装修行业渠道分析及策略 139

8.1 装饰装修行业渠道分析	139
8.1.1 渠道形式及对比	139
8.1.2 各类渠道对装饰装修行业的影响	139
8.1.3 主要装饰装修企业渠道策略研究	139
8.2 装饰装修行业用户分析	140
8.2.1 用户认知程度分析	140
8.2.2 用户需求特点分析	142
8.2.3 用户购买途径分析	145
8.3 装饰装修行业营销策略分析	145
8.3.1 中国装饰装修营销概况	145
8.3.2 装饰装修营销策略探讨	145
8.3.3 装饰装修营销发展趋势	146

第九章 我国装饰装修行业竞争形势及策略 147

9.1 行业总体市场竞争状况分析	147
9.1.1 装饰装修行业竞争结构分析	147
1、现有企业间竞争	147
2、潜在进入者分析	147
3、替代品威胁分析	148
4、供应商议价能力	148
5、客户议价能力	149
6、竞争结构特点总结	149
9.1.2 装饰装修行业企业间竞争格局分析	149
9.1.3 装饰装修行业集中度分析	150

9.1.4 装饰装修行业SWOT分析 150

9.2 中国装饰装修行业竞争格局综述 152

9.2.1 装饰装修行业竞争概况 152

1、中国装饰装修行业竞争格局 152

2、装饰装修行业未来竞争格局和特点 153

3、装饰装修市场进入及竞争对手分析 153

9.2.2 中国装饰装修行业竞争力分析 154

1、我国装饰装修行业竞争力剖析 154

2、我国装饰装修企业市场竞争的优势 154

3、国内装饰装修企业竞争能力提升途径 154

9.2.3 装饰装修市场竞争策略分析 156

第十章 装饰装修行业领先企业经营形势分析 161

10.1 金螳螂建筑装饰股份有限公司 161

10.1.1 企业概况 161

10.1.2 企业优势分析 162

10.1.3 产品/服务特色 162

10.1.4 2015-2016年经营状况 163

10.1.5 2017-2022年发展规划 164

10.2 中国建筑装饰工程公司 164

10.2.1 企业概况 164

10.2.2 企业优势分析 165

10.2.3 产品/服务特色 165

10.2.4 2015-2016年经营状况 165

10.2.5 2017-2022年发展规划 166

10.3 亚厦股份 166

10.3.1 企业概况 166

10.3.2 企业优势分析 166

10.3.3 产品/服务特色 167

10.3.4 2015-2016年经营状况 168

10.3.5 2017-2022年发展规划 169

10.4 深圳广田装饰集团股份有限公司 169

10.4.1 企业概况	169
10.4.2 企业优势分析	170
10.4.3 产品/服务特色	170
10.4.4 2015-2016年经营状况	171
10.4.5 2017-2022年发展规划	172
10.5 深圳市洪涛装饰股份有限公司	172
10.5.1 企业概况	172
10.5.2 企业优势分析	173
10.5.3 产品/服务特色	174
10.5.4 2015-2016年经营状况	178
10.5.5 2017-2022年发展规划	179
10.6 中航三鑫股份有限公司	180
10.6.1 企业概况	180
10.6.2 企业优势分析	180
10.6.3 产品/服务特色	180
10.6.4 2015-2016年经营状况	181
10.6.5 2017-2022年发展规划	182
10.7 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司	183
10.7.1 企业概况	183
10.7.2 企业优势分析	183
10.7.3 产品/服务特色	183
10.7.4 2015-2016年经营状况	184
10.7.5 2017-2022年发展规划	185
10.8 北京龙发建筑装饰工程有限公司	185
10.8.1 企业概况	185
10.8.2 企业优势分析	185
10.8.3 产品/服务特色	186
10.8.4 2015-2016年经营状况	186
10.8.5 2017-2022年发展规划	186
10.9 深圳市科源建设集团有限公司	187
10.9.1 企业概况	187
10.9.2 企业优势分析	187

10.9.3 产品/服务特色	188
10.9.4 2015-2016年经营状况	188
10.9.5 2017-2022年发展规划	188
10.10 TOTO企业	189
10.10.1 企业概况	189
10.10.2 企业优势分析	189
10.10.3 产品/服务特色	190
10.10.4 2015-2016年经营状况	190
10.10.5 2017-2022年发展规划	190

第十一章 2017-2022年装饰装修行业行业前景调研 191

11.1 2017-2022年装饰装修市场趋势预测	191
11.1.1 2017-2022年装饰装修市场发展潜力	191
11.1.2 2017-2022年装饰装修市场趋势预测展望	192
11.1.3 2017-2022年装饰装修细分行业趋势预测分析	192
11.2 2017-2022年装饰装修市场发展趋势预测	194
11.2.1 2017-2022年装饰装修行业发展趋势	194
11.2.2 2017-2022年装饰装修市场规模预测	203
11.2.3 2017-2022年装饰装修行业应用趋势预测	203
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	204
11.3 2017-2022年中国装饰装修行业供需预测	206
11.3.1 2017-2022年中国装饰装修行业供给预测	206
11.3.2 2017-2022年中国装饰装修行业需求预测	206
11.3.3 2017-2022年中国装饰装修供需平衡预测	207
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	208
11.4.1 市场整合成长趋势	208
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	209
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	210
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	210
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	212

第十二章 2017-2022年装饰装修行业投资机会与风险 215

12.1 装饰装修行业投融资情况	215
12.1.1 行业资金渠道分析	215
12.1.2 固定资产投资分析	216
12.1.3 兼并重组情况分析	217
12.2 2017-2022年装饰装修行业投资机会	218
12.2.1 产业链投资机会	218
12.2.2 细分市场投资机会	218
12.2.3 重点区域投资机会	219
12.3 2017-2022年装饰装修行业投资前景及防范	220
12.3.1 政策风险及防范	220
12.3.2 技术风险及防范	221
12.3.3 运营风险及防范	222
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	225
12.3.5 关联产业风险及防范	225
12.3.6 其他风险及防范	225

第十三章 装饰装修行业投资规划建议研究 227

13.1 装饰装修行业投资前景研究	227
13.1.1 战略综合规划	227
13.1.2 技术开发战略	227
13.1.3 业务组合战略	231
13.1.4 区域战略规划	233
13.1.5 产业战略规划	241
13.1.6 营销品牌战略	242
13.1.7 竞争战略规划	243
13.2 对我国装饰装修品牌的战略思考	244
13.2.1 装饰装修品牌的重要性	244
13.2.2 装饰装修实施品牌战略的意义	245
13.2.3 装饰装修企业品牌的现状分析	246
13.2.4 我国装饰装修企业的品牌战略	247
13.2.5 装饰装修品牌战略管理的策略	249
13.3 装饰装修经营策略分析	250

13.3.1 装饰装修市场细分策略	250
13.3.2 装饰装修市场创新策略	251
13.3.3 品牌定位与品类规划	251
13.3.4 装饰装修新产品差异化战略	252
13.4 装饰装修行业投资规划建议研究	253
13.4.1 2016年装饰装修行业投资规划建议	253
13.4.2 2017-2022年装饰装修行业投资规划建议	254
13.4.3 2017-2022年细分行业投资规划建议	255

第十四章 研究结论及投资建议 260

14.1 装饰装修行业研究结论	260
14.2 装饰装修行业投资价值评估	261
14.3 装饰装修行业投资建议	262
14.3.1 行业投资策略建议	262
14.3.2 行业投资方向建议	263
14.3.3 行业投资方式建议	264

图表目录

图表：建筑装饰行业分类	3
图表：装饰装修产业链分析	5
图表：行业生命周期曲线	8
图表：2015-2016年世界经济增长率预测结果	19
图表：2015-2016年全球新兴经济体GDP增长率预测值	20
图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度	23
图表：2003-2016年我国装饰行业总产值增速	34
图表：2006-2016年总人口和自然增长率	35
图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	36
图表：2012-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出	36
图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况	37
图表：2016-2016年装饰行业需求情况	40
图表：2015-2016年我国装饰装修行业市场规模	51
图表：装饰装修行业企业区域分布总体情况	54

图表：2008-2016年广东省生产总值及增长速度 55

图表：2016年广东省房地产开发和销售主要指标完成情况 56

图表：广东省各类建筑材料产品产量增长率 57

图表：2015-2016年广东省公共装修装饰市场规模 58

图表：2015-2016年广东省住宅装修装饰市场规模 58

图表：深圳市民选择装饰公司考虑因素情况 59

图表：2012-2016年上海市生产总值及其增长速度 60

图表：2015-2016年上海市公共装修装饰市场规模 61

图表：2015-2016年上海市住宅装修装饰市场规模 61

图表：上海市建筑装饰设计企业 62

图表：2012-2016年地区生产总值及增长速度 63

图表：2015-2016年北京市公共装修装饰市场规模 64

图表：2015-2016年北京市住宅装修装饰市场规模 64

图表：2015-2016年山东省公共装修装饰市场规模 67

图表：2015-2016年山东省住宅装修装饰市场规模 67

图表：2015-2016年浙江省公共装修装饰市场规模 69

图表：2015-2016年浙江省住宅装修装饰市场规模 69

图表：2015-2016年江苏省公共装修装饰市场规模 71

图表：2015-2016年江苏省住宅装修装饰市场规模 71

图表：2012-2016年重庆市生产总值及增长速度 72

图表：2016年重庆市五大功能区域建筑业增加值 72

图表：2015-2016年重庆市公共装修装饰市场规模 73

图表：2015-2016年重庆市住宅装修装饰市场规模 73

图表：2015-2016年四川省公共装修装饰市场规模 75

图表：2015-2016年四川省住宅装修装饰市场规模 75

图表：2009-2016年湖南生产总值及增长速度 76

图表：湖南省建筑业增加值及增长速度 77

图表：2015-2016年湖南省公共装修装饰市场规模 77

图表：2015-2016年湖南省住宅装修装饰市场规模 78

图表：2015-2016年湖北省公共装修装饰市场规模 79

图表：2015-2016年湖北省住宅装修装饰市场规模 79

图表：天津市2012-2016年生产总值 80

图表：2015-2016年天津市公共装修装饰市场规模	80
图表：2015-2016年天津市住宅装修装饰市场规模	81
图表：2012-2016年福建生产总值及增长速度	81
图表：2012-2016年建筑业增加值及增长速度	82
图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况	83
图表：2015-2016年福建省公共装修装饰市场规模	84
图表：2015-2016年福建省住宅装修装饰市场规模	84
图表：2016年安徽省生产总值及增长速度	85
图表：2015-2016年安徽省公共装修装饰市场规模	86
图表：2015-2016年安徽省住宅装修装饰市场规模	87
图表：公共装饰装修行业市场规模及增速	88
图表：住宅装饰装修行业市场规模及增速	88
图表：幕墙装饰装修行业市场规模及增速	89
图表：2015-2016年装饰装修价格走势	90
图表：装饰装修行业成本结构图	91
图表：2017-2022年装饰装修价格变化趋势	92
图表：2015-2016年装饰装修企业数量变化趋势	94
图表：2015-2016年装饰装修人员规模变化趋势	95
图表：2015-2016年装饰装修资产规模	95
图表：2015-2016年我国装饰装修行业市场规模	96
图表：2015-2016年我国装饰装修行业工业总产值	97
图表：2015-2016年我国装饰装修行业工业销售产值	98
图表：2015-2016装饰装修行业情况	98
图表：2015-2016装饰装修行业盈利能力分析	99
图表：装饰装修企业盈利能力分析	99
图表：2015-2016装饰装修行业债能力分析	99
图表：2015-2016装饰装修行业营运能力分析	100
图表：装饰装修企业营运能力分析	100
图表：2015-2016装饰装修行业发展能力分析	100
图表：装饰装修企业发展能力分析	101
图表：2015-2016年装饰装修行业供给情况	102
图表：2017-2022年装饰装修行业供给变化趋势	103

图表：装饰装修行业客户结构	104
图表：2015-2016年装饰装修应用市场需求总规模	106
图表：2017-2022年装饰装修行业领域需求预测	107
图表：2017-2022年我国公共装饰装修产品需求分析预测	112
图表：2017-2022年我国住宅装饰装修产品需求分析预测	113
图表：2017-2022年我国幕墙装饰装修产品需求分析预测	113
图表：细分市场占总市场的结构比例	122
图表：装饰装修产业链分析	130
图表：装饰装修产业链图	132
图表：装饰装修行业成本结构图	133
图表：2016年金螳螂建筑装饰股份有限公司经营分析	163
图表：2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司经营分析	163
图表：2016年亚厦股份有限公司经营状况	168
图表：2015年亚厦股份有限公司经营状况	169
图表：2016年深圳广田装饰集团股份有限公司经营状况	171
图表：2015年深圳广田装饰集团股份有限公司经营状况	172
图表：2016年深圳市洪涛装饰股份有限公司经营状况	178
图表：2015年深圳市洪涛装饰股份有限公司经营状况	179
图表：2016年中航三鑫股份有限公司经营状况	181
图表：2015年中航三鑫股份有限公司经营状况	182
图表：2016年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营状况	184
图表：2015年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营状况	184
图表：2017-2022年装饰装修市场规模预测	203
图表：2017-2022年装饰装修行业供给变化趋势	206
图表：2017-2022年装饰装修行业领域需求预测	207
图表：2017-2022年中国装饰装修供需平衡预测	207
图表：2012-2016我国全社会固定资产投资分析	216
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	217
图表：区域SWOT分析	240
图表：建筑装饰企业主要品牌竞争对手	247
略……	

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504W4UI.html>